



Energiekonvent 2019

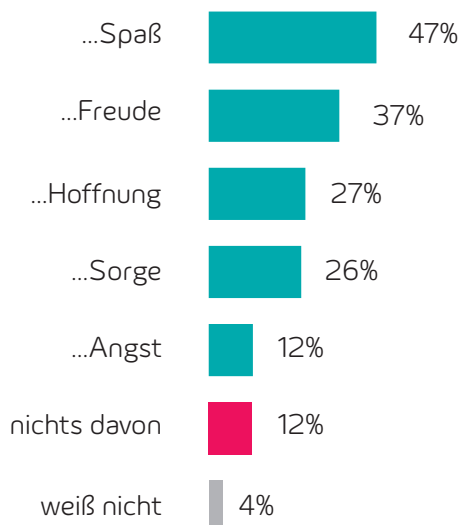
Ergebnisse einer Online-Befragung
zum Thema Digitalisierung

Institut für angewandte Marketing- und
Kommunikationsforschung (iMK) im Auftrag
der envia Mitteldeutsche Energie AG (enviaM)

Befragung von 1.000 Personen im Zeitraum Juli 2019

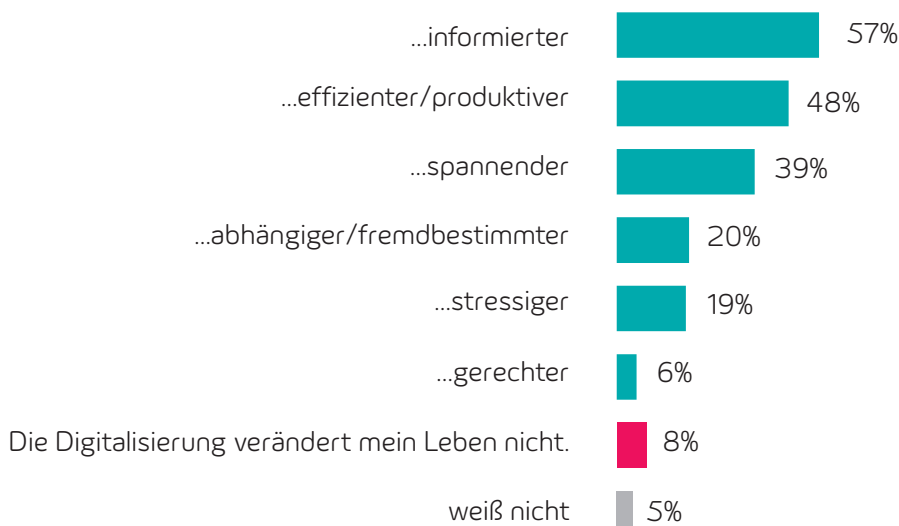
Digitalisierung weckt bei Ostdeutschen vor allem Spaß und Freude.

Mir macht die Digitalisierung vor allem...



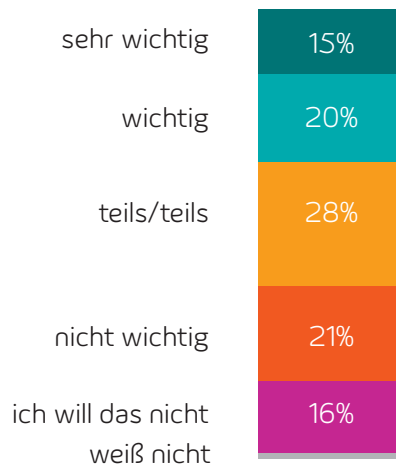
Digitalisierung macht Leben informierter, produktiver und spannender.

Die Digitalisierung macht mein Leben...



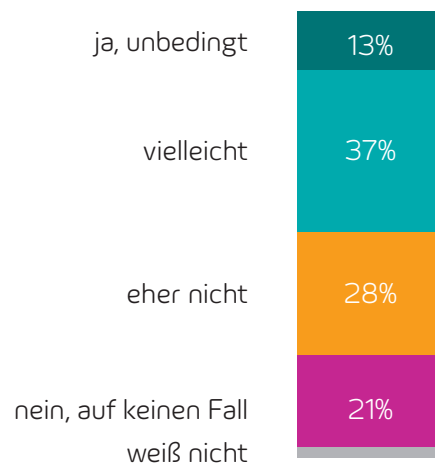
Für ein Drittel ist bei Neuanschaffungen von Geräten Onlinefähigkeit wichtig.

Onlinefähige Neuanschaffungen



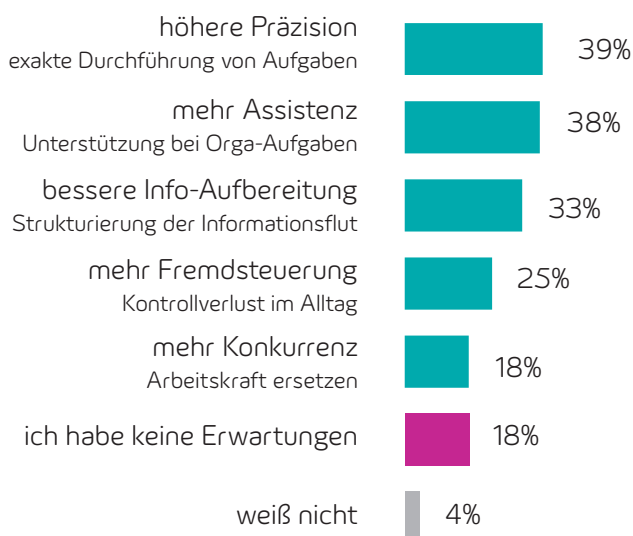
Vernetzung onlinefähiger Geräte spielt noch untergeordnete Rolle.

Geräte-Vernetzung



Künstliche Intelligenz hilft, Aufgaben einfacher und besser zu erledigen.

Erwartungen an „Künstliche Intelligenz“



Blockchain-Anwendungen sind nur einem Fünftel bekannt.

Bekanntheit „Blockchain“

